

ESSAIS & SIMULATIONS

SCIENCES ET TECHNIQUES EN ENVIRONNEMENT POUR LES LABORATOIRES ET L'INDUSTRIE www.essais-simulations.com



Chers lecteurs et chères lectrices,

À quelques jours de la sortie de la **nouvelle édition du magazine Essais & Simulations**, revue qui portera sur trois grands sujets - l'**hydrogène**, l'**automobile** et la **mesure vibro-acoustique**, j'attire votre attention sur le dernier numéro de l'année, qui bouclera **fin novembre**.

En effet, ce n°155 mettra en avant, à travers un Guide spécial, les **laboratoires/centres/moyens d'essais** présents sur le territoire français (et pourquoi pas européen). Pour ce numéro spécial, l'équipe d'Essais & Simulations vous propose de **mettre en avant l'ensemble de vos moyens et capacités d'essais**. L'objectif ? Mieux faire connaître aux lecteurs et aux industriels l'existence de vos équipements, de vos savoir-faire et des applications qu'il leur est possible de réaliser.

Si ce dossier vous intéresse et si vous souhaitez participer à cette opération exceptionnelle, **n'hésitez pas à me contacter : o.guillon@mrj-corp.fr**

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture,

Olivier Guillon



NKE Group fait l'acquisition du Britannique Aquaread, fabricant d'instrument de mesure de qualité de l'eau

NKE Group a annoncé le 20 octobre dernier l'acquisition de la société Aquaread, entreprise renommée dans la surveillance et la mesure de la qualité de l'eau. Cette opération marque une étape importante dans la croissance et le développement de NKE Group, et ouvre la voie à de nouvelles opportunités et synergies importantes. L'acquisition de la [...]



En signant un nouveau partenariat avec Renault, Serma double sa surface de test dédiée aux chaînes de traction des véhicules électriques

Le groupe Serma et son partenaire historique Renault Group annoncent l'installation au sein du Centre technique de Lardy, d'une équipe de Serma et de moyens d'essais nécessaires à la validation de chaîne de traction électrique. Depuis près de vingt ans, Serma a établi un partenariat solide avec Renault, reposant sur l'innovation et l'excellence. Afin de [...]



Avec Roads, Renault veut repousser les limites de la simulation immersive

Renault Group vient de se doter d'un centre de simulation de conduite et de simulation immersive, au service de la conception, de la validation puis de l'évolution série des véhicules. Situé dans un tout nouveau bâtiment dédié au Technocentre de Guyancourt (France), ce centre regroupe la plupart des moyens d'essais numériques immersifs et notamment Roads. [...]

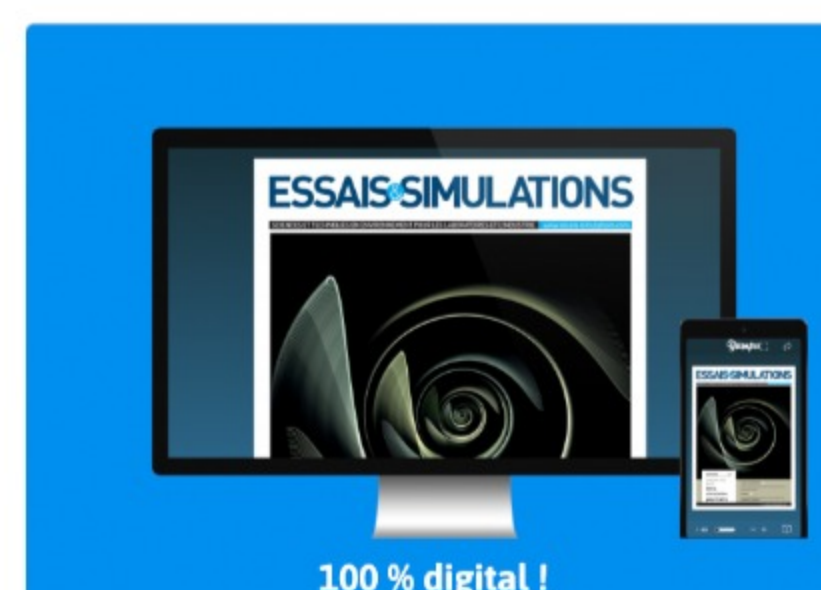


Alstom accélère les essais du TGV M sur le réseau ferré national

Le TGV M, futur TGV Inoui issue de la gamme Avelia Horizon d'Alstom, entre dans une nouvelle étape de ses essais. Commandé par SNCF Voyageurs à hauteur de 115 rames pour un montant d'environ 3,5 Md€, il incarne la cinquième génération de TGV. Son déploiement s'échelonne sur dix ans, à partir de 2025, avec des [...]

ABONNEZ-VOUS : C'EST GRATUIT !*

Afin d'assurer la plus large diffusion possible, la version digitale de la revue est maintenant gratuite. Vous n'avez plus aucune raison d'hésiter : abonnez-vous !



Offre digital first

👉 Offerte !

Consulter gratuitement l'intégralité du contenu de la revue à chaque numéro en version digitale !

[Je choisis cette offre](#)



Offre print & digital

85 € TTC/an

Attaché à la qualité d'une revue imprimée sur papier glacé ?

Recevez la version imprimée en plus de la version digitale !

[Je choisis cette offre](#)



Offre Premium

90 € TTC/an

Besoin d'accéder aussi à l'intégralité des archives de la revue en ligne ?

Accéder directement aux archives numériques de la revue !

[Je choisis cette offre](#)

* Offre réservée aux nouveaux abonnés

COPYRIGHT 2023 MRJ

Vous avez reçu cet email car vous êtes inscrit sur la base de données MRJ Presse. Conformément à l'article 34 de la Loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression des données qui vous concernent. Ce droit peut s'exercer en nous écrivant.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part [désabonnez-vous ici](#)