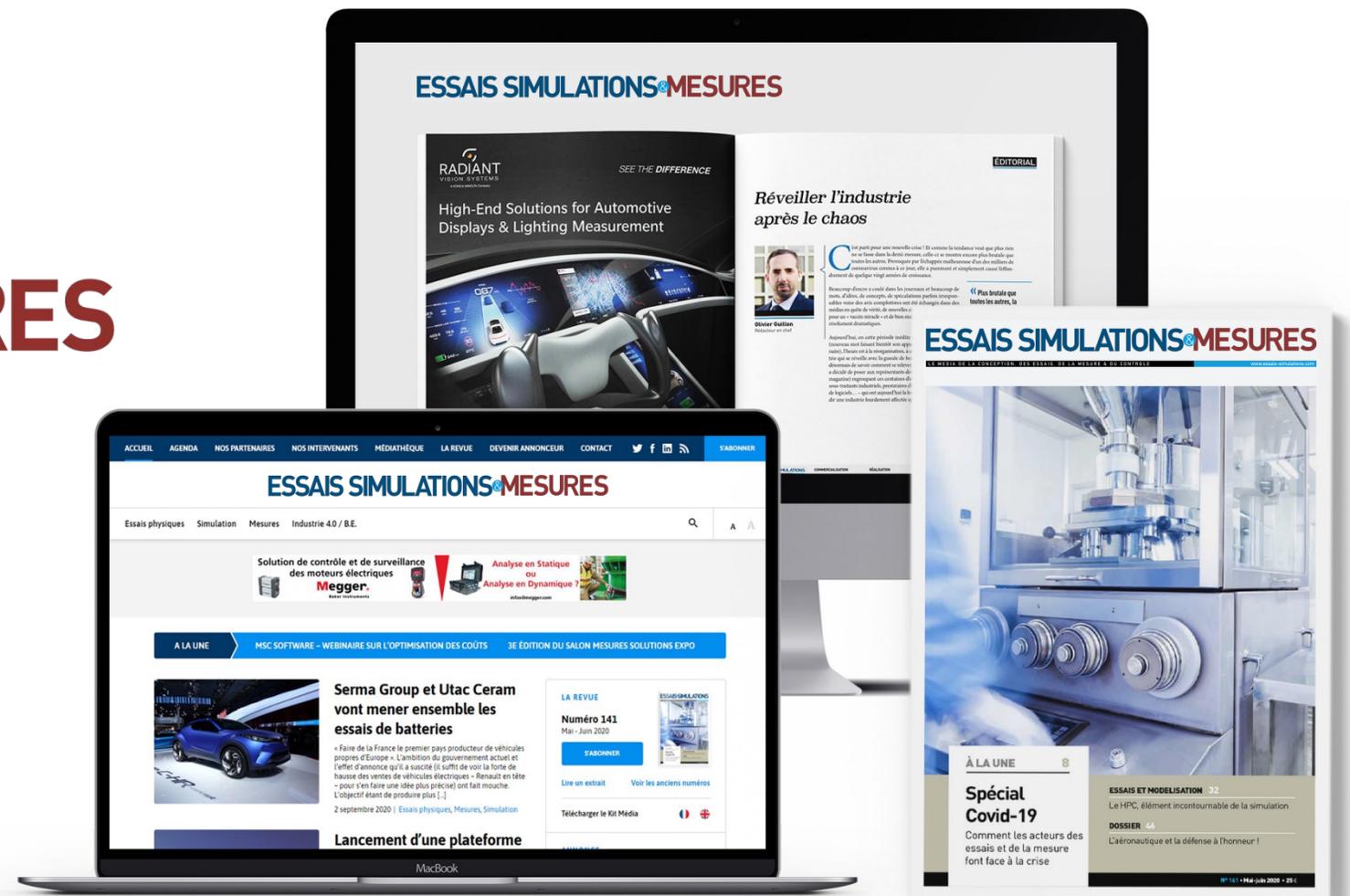


# KIT MÉDIA

## ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

Le média de la conception,  
des essais, de la mesure et du contrôle.

[www.essais-simulations-mesures.com](http://www.essais-simulations-mesures.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché des essais, de la mesure et de la simulation pour votre communication multicanale.



**32 000**  
exemplaires  
par an



**120 000**  
visiteurs  
par an



**6 000**  
abonnés à  
la newsletter



**1 000**  
followers sur les  
réseaux sociaux



**15**  
salons professionnels  
partenaires

Patrick Barlier  
CONTACT PUBLICITÉ

 [p.barlier@mrj-corp.fr](mailto:p.barlier@mrj-corp.fr)

 + 33 1 84 80 92 35

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

 [o.guillon@mrj-corp.fr](mailto:o.guillon@mrj-corp.fr)



# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Essais & Simulations est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.



## Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Essais & Simulations vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire d'Essais & Simulations un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



8 000

exemplaires par numéro



3 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

\*Global Industrie, Measurement World, Mondial de l'automobile, ...

# AUDIENCE DIGITALE



10 000

visiteurs par mois



10 000

e-mails qualifiés en base



1 000

followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



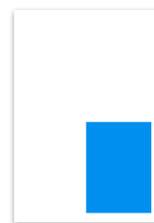
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

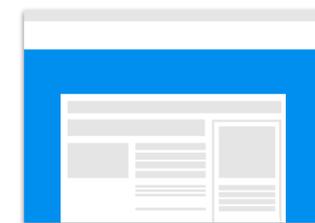


Tiers de page  
55\*274 mm



Quart de page  
90\*132 mm

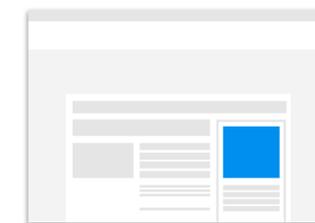
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



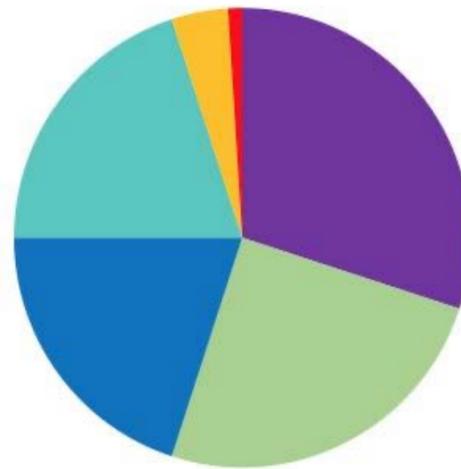
Mobile  
320\*100 pixels

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 30% Métrologie & essais
- 25% Production / Qualité
- 20% Bureaux d'études
- 20% Laboratoires
- 8% Direction générale
- 2% Autres



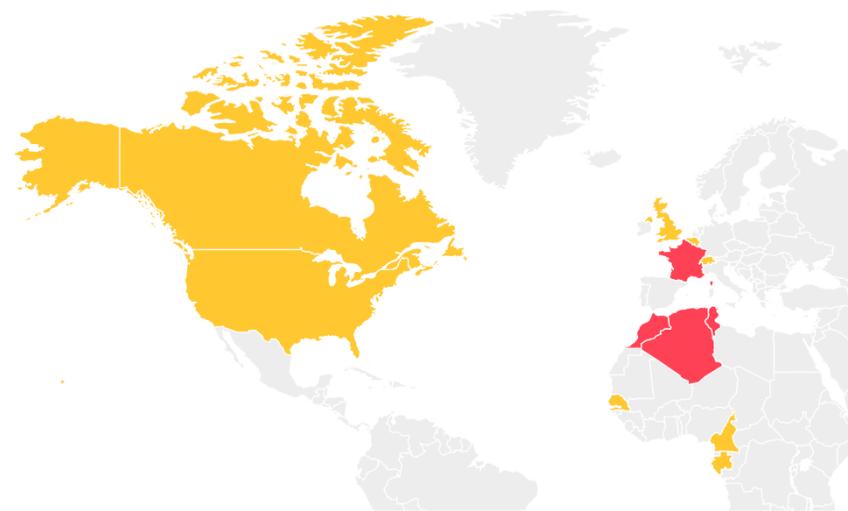
## Secteurs d'activité



Aéronautique	17%
Automobile	15%
Construction mécanique	14%
Electricité - Energie	14%
Electronique - Optique	13%
Défense - Armement	12%
Bâtiment	7%
Environnement	6%
Autre	2%

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display*</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Actualité dans la newsletter (produit/service)	900 € par newsletter
Bannière (728*90 pixels)	700 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

# SPÉCIFICATIONS

N°104	09	Janvier	2025
N°105	23	Janvier	2025
N°106	06	Février	2025
N°107	20	Février	2025
N°108	06	Mars	2025
N°109	20	Mars	2025
N°110	03	Avril	2025
N°111	17	Avril	2025
N°112	29	Avril	2025
N°113	15	Mai	2025
N°114	27	Mai	2025
N°115	12	Juin	2025
N°116	26	Juin	2025
N°117	10	Juillet	2025
N°118	24	Juillet	2025
N°119	04	Septembre	2025

N°120	18	Septembre	2025
N°121	02	Octobre	2025
N°122	16	Octobre	2025
N°123	30	Octobre	2025
N°124	13	Novembre	2025
N°125	27	Novembre	2025
N°126	11	Décembre	2025
N°127	08	Janvier	2026
N°128	22	Janvier	2026
N°129	05	Février	2026
N°130	19	Février	2026
N°131	05	Mars	2026
N°132	19	Mars	2026
N°133	02	Avril	2026
N°134	16	Avril	2026
N°135	30	Avril	2026
N°136	14	Mai	2026
N°137	28	Mai	2026

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



**Patrick Barlier**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 1 84 80 92 35**

p.barlier@mrj-corp.fr

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

MAINTENANCE & CO

**ProductionMaintenance**

le magazine des solutions pour la maintenance et la prévention des risques

MESURES & TESTS



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

Numéro	Focus	Essais & Modélisation	Mesures / Contrôle Qualité	Dossier	Salons
N° 160 JAV/MAR Bouclage 21-03-25	Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<p>Spécial logiciel de simulation et calcul HPC Des outils toujours plus performants</p> <p>Spécial Maintenance des matériels d'essais et de mesure/métrologie</p>	<p>Mesure par capteurs et instruments embarqués Numéro spécialement consacré au systèmes et solutions de mesures embarquées, dans les phases d'essais et de production</p>	<p>Électronique/CEM/MESURE RF Comment les industriels procèdent-ils pour résoudre leurs défis en matière de mesure radiofréquence et d'essais de leurs produits électroniques ?</p>	<p>Forum Teratec</p> <p>Control</p> <p>Stuttgart 2025</p>
N° 161 AVR/JUIN Bouclage 23-05-25	Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<p>Automatisation des essais Solutions et méthodes pour automatiser les phases d'essais</p> <p>Astelab 2025</p>	<p>Spécial Mesure dans l'aéronautique ... À l'occasion du SIAE, le point sur les moyens de mesure et de contrôle dans les labos et les sites de production de pièces aéronautique</p>	<p>Aéronautique et spatial <b>Répondre aux enjeux de la filière aéronautique et spatiale : technologies et moyens d'essais, de mesure et de simulation.</b></p>	<p>SIAE (Le Bourget)</p> <p>Astelab 2025</p>
N° 162 JUI/SEP Bouclage 14-09-25	Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<p>Spécial Automobile Calculs / essais et validation dans le domaine des batteries, des moteurs et des motopropulseurs</p>	<p>Focus sur les les données de mesure Bien gérer, organiser et traiter ces données de mesure : logiciel, acquisition, traitement</p>	<p>Spécial Automobile / Automotive Focus sur les campagnes d'essais dans l'automobile et la mobilité : bancs d'essais, moyens de métrologie et de contrôle</p>	<p>Conférence Nafems France</p> <p>Congrès SIA</p>
N° 163 OCT/DEC Bouclage 14-12-25	Toute l'actualité du marché, des entreprises et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<p>Spécial Hydrogène Les moyens d'essais, de simulation et de mesure dans l'hydrogène</p> <p>Logiciels pour les Bureaux d'étude</p>	<p>Mesures vibratoire et acoustique Les solutions à mettre en œuvre</p> <p>Contrôle/mesure de la qualité de l'air et quantités de gaz et polluants</p>	<p>GUIDE DES LABORATOIRES D'ESSAIS Mise en avant des centres et moyens d'essais et de leurs applications</p>	<p>Hyvolution</p> <p>Global Industrie Paris</p>

### Contact rédaction

o.guillon@mrj-corp.fr

\*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

Essais & simulations est une publication du Groupe MRJ Presse

### Contact publicité

Patrick Barlier – p.barlier@mrj-corp.fr - 01 84 19 39 42

Sonia Cheniti – s.cheniti@mrj-corp.fr - 01 84 19 39 41