

# KIT MÉDIA

## ESSAIS SIMULATIONS&MESURES

Le média de la conception,  
des essais, de la mesure et du contrôle.

[www.essais-simulations-mesures.com](http://www.essais-simulations-mesures.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché des essais, de la mesure et de la simulation pour votre communication multicanale.



32 000  
exemplaires  
par an



120 000  
visiteurs  
par an



6 000  
abonnés à  
la newsletter



1 000  
followers sur les  
réseaux sociaux



15  
salons professionnels  
partenaires

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Essais & Simulations est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

## Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Essais & Simulations vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.



## Cobranding

Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire d'Essais & Simulations un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

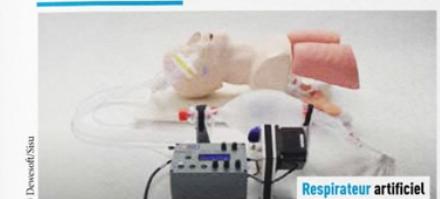
## ACTUALITES



### À la une : faire face à la crise par la technologie

De la crise sanitaire et du confinement le monde a connu la récession économique la plus brutale jamais connue. Mais la chose n'est pas aisée et exige du rebond. Mais la chose n'est pas aisée et exige en commun des forces vives : acteurs financiers, technologies et mise en réseau des moyens d'essai, de la recherche et des compétences.

## MESURES



### Covid-19 : comment la mesure répond à la crise

S'il y a bien un domaine qui a été fortement chahuté par la crise sanitaire, c'est celui de l'hospitalier et plus généralement de la santé. Or dans ces pans d'activité, la mesure occupe une place centrale. Et ce n'est qu'en démontrant le rôle majeur qu'ils jouent au quotidien que les moyens d'essai, de la recherche et des compétences peuvent être mis en valeur.

## ESSAIS ET MODÉLISATION



# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



8 000

exemplaires  
par numéro



3 000

exemplaires en  
extra-diffusion\*  
par numéro

**MESURES**

**INTERVIEW CROISÉE**

**Covid-19 - Comment s'organisent les associations professionnelles de la mesure et des END**

**QUELLE LECTURE AVEZ-VOUS DE CETTE CRISE SANITAIRE ? EN QUOI CELA IMPACTE VOS ADHÉRENTS ?**

**Sandrine Gazal (S.G.)** : Le Collège français de métrologie (CFM), avec près de 700 adhérents, couvre tous les secteurs d'activités industriels, les laboratoires, l'enseignement... De ce fait, l'impact de la crise sanitaire actuelle est brutal pour le milieu industriel dans lequel nous évoluons. Cependant, cet impact est différent selon les secteurs d'activité : pour le médical et l'industrie pharmaceutique, il s'agit plutôt d'une période de survie alors que du côté de la méca-méca, c'est un arrêt presque complet.

**Marc-Robert Henrard (M.R.H.)** : Cette crise sanitaire inattendue et de très forte ampleur impacte de façon importante les activités commerciales et logistiques des adhérents du Réseau Mesure. En effet, la première conséquence

**DJBJ Instruments**

**Mustapha El Bouchouafi (M.E.B.)** : Dans un contexte de crise sanitaire inédite ou le marché a connu l'une de ses plus fortes baisses au premier trimestre, le Symop, tout comme ses adhérents, subit une baisse d'activité. Notre engagement, déjà ancien, afin de conseiller et d'accompagner nos adhérents, s'est considérablement affirmé par les dispositifs mis en place dès le début de la crise : FAQ, hotline, bourse à l'entraide industrielle (Cf. encadré).

**François Champigny (F.C.)** : Indéniablement, la crise sanitaire, inédite pour la très grande majorité des français, des entreprises, des collectivités, a et va avoir des répercussions importantes et peut-être dramatiques pour certains d'entre nous au-delà des décls trop nombreux constatés jusqu'à maintenant. Le contexte économique qui touche nos adhérents, impacte inévitablement les activités de la Cofrend à court et moyen terme. Comme beaucoup de sociétés et d'associations qui reçoivent du public, nous avons dû, dès le 16 mars, fermer nos locaux, siège de la Confédération et centre d'examen national de Certification Cofrend Niveau 3. Il en a été de même pour les centres d'examen agrés Cofrend, Niveau 1 & 2. En accord avec le Cofrac, nous avons pu prolonger les dates de validité des certificats.

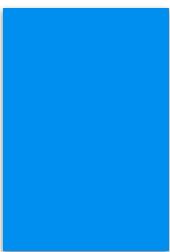
**Le deuxième impact concerne l'activité scientifique de la Cofrend qui est aussi au ralenti mais l'impulsion que nous avons donnée pour développer le « Structural Health Monitoring », la branche SHM de la Cofrend reste active, ce qui nous conforte dans le fait de continuer dans cette voie et de toujours être force de proposition et d'accueil de nouveaux participants. Le troisième impact concerne l'événementiel et la communication et, en particulier, l'organisation du Congrès de la Confédération, les Journées Cofrend 2020, nous avons pu prolonger les dates de validité des certificats.**

**Photo AB Vision**

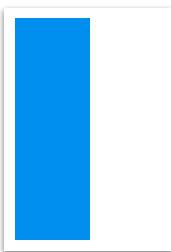
20 ESSAIS & SIMULATIONS • N°161 • mai - juin 2020

\*Global Industrie, Measurement World, Mondial de l'automobile, ...

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT



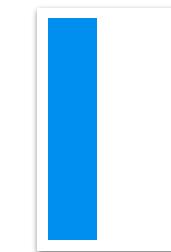
Pleine page  
210\*297 mm



Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm



Tiers de page  
55\*274 mm



Quart de page  
90\*132 mm

(prévoir 5 mm de fonds perdus)

# AUDIENCE DIGITALE



10 000

visiteurs  
par mois

**ESSAIS SIMULATIONS & MESURES**

**RESTEZ AU CŒUR DE L'INNOVATION !**

**ESSAIS-SIMULATIONS**

**MSC SOFTWARE - WEBINAIRE SUR L'OPTIMISATION DES COÛTS**

**Serma Group et Utac Ceram vont mener ensemble les essais de batteries**

**Lancement d'une plateforme de partage de ressources pour soutenir le secteur aéronautique**

**LA REVUE**

**Numéro 141**

**ANNONCE**

**1000**



10 000

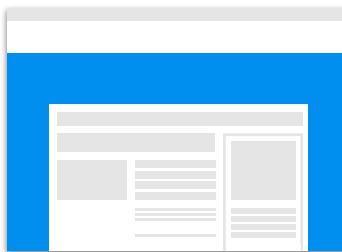
e-mails qualifiés  
en base



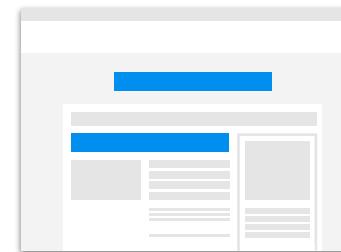
1 000

followers sur les  
réseaux sociaux

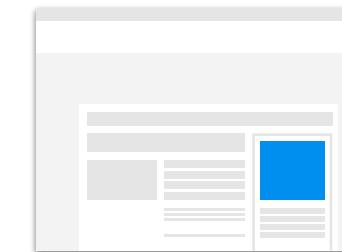
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



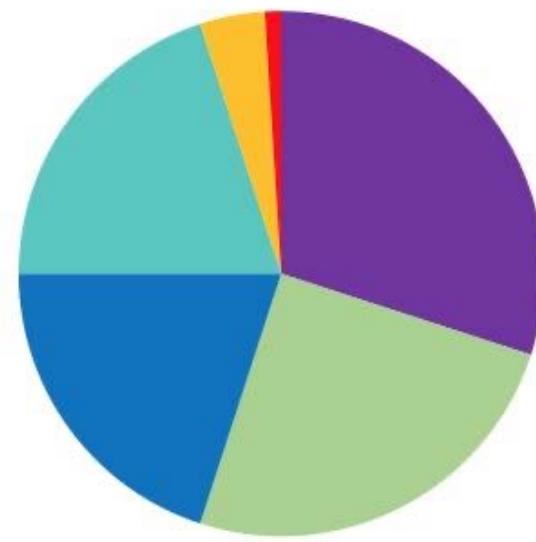
Mobile  
320\*100 pixels

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

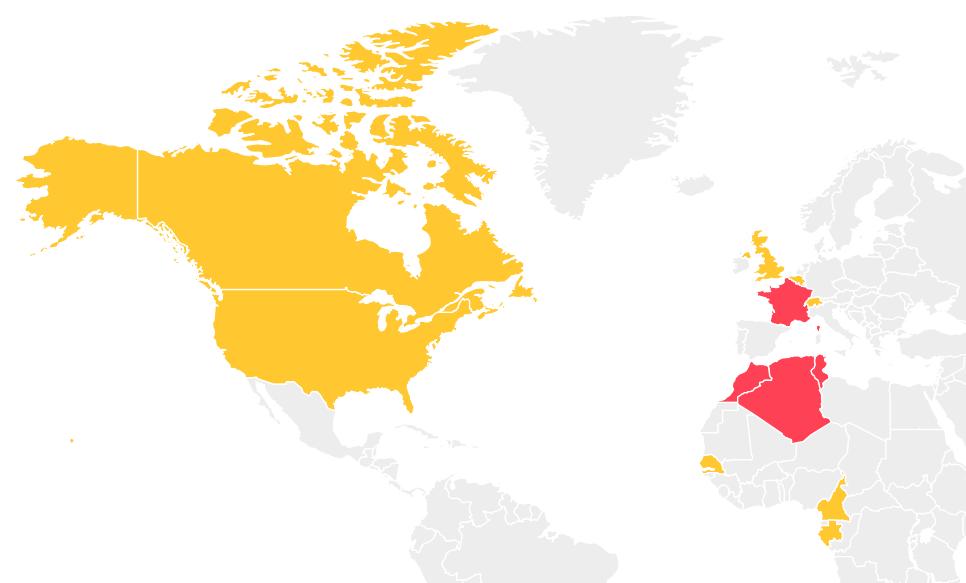
Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 30% Métrologie & essais
- 25% Production / Qualité
- 20% Bureaux d'études
- 20% Laboratoires
- 8% Direction générale
- 2% Autres



## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



## Secteurs d'activité

Aéronautique	17%
Automobile	15%
Construction mécanique	14%
Electricité - Energie	14%
Électronique - Optique	13%
Défense - Armement	12%
Bâtiment	7%
Environnement	6%
Autre	2%



Magazine	Tarifs	Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>		<b>Display*</b>	*Display géré par Google Ad manager 
Double page	5 200 €	Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €	Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €	Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €	In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €	Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €	Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €	Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €	Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Espaces préférentiels</b>		<b>Newsletters</b>	
2e de couverture	5 200 €	Actualité dans la newsletter(produit/service)	900 € par newsletter
3e de couverture	4 000 €	Bannière (728*90 pixels)	700 € par newsletter
4e de couverture	5 900 €		
<b>Offres spéciales</b>		<b>Data</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €	Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro	Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
		<b>Brand content</b>	
		Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €
Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%
Agence mandataire	- 15%		
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%
4 parutions	- 9%	Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.	
			Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

N°104	09	Janvier	2025
N°105	23	Janvier	2025
N°106	06	Février	2025
N°107	20	Février	2025
N°108	06	Mars	2025
N°109	20	Mars	2025
N°110	03	Avril	2025
N°111	17	Avril	2025
N°112	29	Avril	2025
N°113	15	Mai	2025
N°114	27	Mai	2025
N°115	12	Juin	2025
N°116	26	Juin	2025
N°117	10	Juillet	2025
N°118	24	Juillet	2025
N°119	04	Septembre	2025

N°120	18	Septembre	2025
N°121	02	Octobre	2025
N°122	16	Octobre	2025
N°123	30	Octobre	2025
N°124	13	Novembre	2025
N°125	27	Novembre	2025
N°126	11	Décembre	2025
N°127	08	Janvier	2026
N°128	22	Janvier	2026
N°129	05	Février	2026
N°130	19	Février	2026
N°131	05	Mars	2026
N°132	19	Mars	2026
N°133	02	Avril	2026
N°134	16	Avril	2026
N°135	30	Avril	2026
N°136	14	Mai	2026
N°137	28	Mai	2026

# SPÉCIFICATIONS

## BANNIÈRE

Taille	728 * 90 pixels
Format	jpeg ou png
Poids	30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre	72 caractères* maximum
Sous-titre	282 caractères* maximum
Paragraphe	943 caractères* maximum
Photo	320 * 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



**Patrick Barlier**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 1 84 80 92 35**

[p.barlier@mrj-corp.fr](mailto:p.barlier@mrj-corp.fr)

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

[o.guillon@mrj-corp.fr](mailto:o.guillon@mrj-corp.fr)



**Ile-de-France**

Le Trèfle  
22 Boulevard Gambetta  
92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président  
Wilson  
33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Matthieu  
8 rue des Garennes  
78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



**ESSAIS SIMULATIONS&MESURES**

**ProductionMaintenance**

le magazine des solutions pour la maintenance et la prévention des risques

**MAINTENANCE&CO**

**MESURES&TESTS**

Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

## CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

# ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

LE MEDIA DE LA CONCEPTION, DES ESSAIS, DE LA MESURE & DU CONTRÔLE

[www.essais-simulations-mesures.com](http://www.essais-simulations-mesures.com)

N°	FOCUS	Essais & Modélisation	Mesures / Contrôle Qualité	Dossier	Salons
<b>N° 164</b> <b>JAN/FÉV</b> <b>Bouclage</b> 21-02-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<b>Spécial simulation, IA, quantique et HPC</b>  Des outils toujours plus performants  <b>Spécial CEM/RF/mesure électronique</b>	<b>Mesure par capteurs et instruments embarqués</b>  Numéro spécialement consacré au systèmes et solutions de mesures embarquées, dans les phases d'essais et de production	<b>Contrôle qualité</b>  Comment les industriels procèdent-ils pour résoudre leurs défis en matière de contrôle de pièces industrielles (production) et d'équipements de mesure ?	Forum Teratec  RF Hyper
<b>N° 165</b> <b>AVR/JUN</b> <b>Bouclage</b> 23-05-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<b>Simulation et IA dans l'aéro&amp; spatial</b>  Solutions numériques et IA pour deux secteurs exigeants dans le domaine des essais  <b>Astelab 2026</b>	<b>Luxe / micro-mécanique</b>  Quelles solutions de mesure, de contrôle et de métrologie pour les petites pièces ?	<b>Spécial Défense</b>  <b>Répondre aux enjeux de la filière défense et militaire (terre/mer/airs)</b>	Eurosatory  Astelab 2026  Micronora
<b>N° 166</b> <b>JUI/SEP</b> <b>Bouclage</b> 14-09-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<b>Spécial Simulation / IA</b>  Calculs / essais et validation dans l'industrie : quelles solutions s'offrent aujourd'hui ?	<b>Spécial Mesure, contrôle &amp; métrologie</b>  Panorama complet sur les moyens de mesure, de contrôle et de métrologie pour l'industrie – production & essais	<b>Spécial Automobile / Mobilité</b>  Focus sur les campagnes d'essais dans l'automobile et la mobilité : bancs d'essais, moyens de métrologie et de contrôle	Salon Mesures  Conférence Nafems France  Congrès SIA
<b>N° 167</b> <b>OCT/DÉC</b> <b>Bouclage</b> 04-12-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<b>Spécial Énergies</b>  <u>Les moyens d'essais, de simulation et de mesure dans la production d'énergies</u>	<b>Mesures embarquée / IoT</b>  État de l'art du marché des solutions les plus innovantes : vers des systèmes de mesure toujours plus intelligents	<b>Moyens d'essais, laboratoires et maintenance</b>  Panorama des <u>moyens d'essais et focus sur la maintenance</u>	Global Industrie Lyon

\*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

**Contact rédaction** : Olivier Guillou – [o.guillon@mrj-corp.fr](mailto:o.guillon@mrj-corp.fr)

**Contact publicité** : Patrick Barlier  
[p.barlier@mrj-corp.fr](mailto:p.barlier@mrj-corp.fr) - 07 57 95 40 43

Essais Simulations & Mesures est une publication du Groupe MRJ Presse