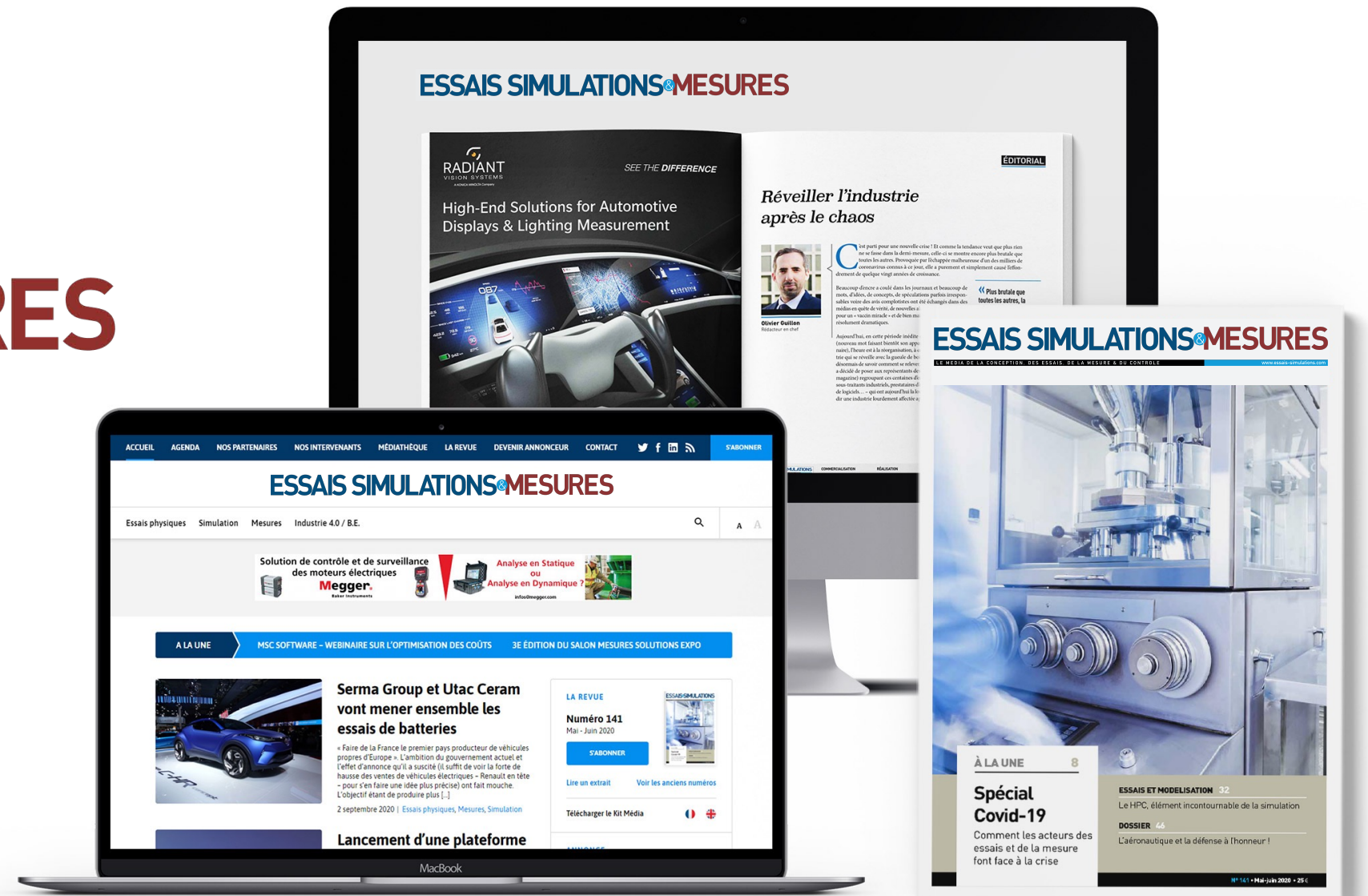


KIT MÉDIA

ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

Le média de la conception,
des essais, de la mesure et du contrôle.

www.essais-simulations-mesures.com



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché des essais, de la mesure et de la simulation pour votre communication multicanale.



32 000
exemplaires
par an



120 000
visiteurs
par an



6 000
abonnés à
la newsletter



1 000
followers sur les
réseaux sociaux



15
salons professionnels
partenaires

CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE

Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Essais & Simulations est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables du secteur.

Évènementiel



Partenaire de près de 20 salons professionnels chaque année, Essais & Simulations vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

Cobranding

Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché contribuent à faire d'Essais & Simulations un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



NOS PARTENAIRES



AUDIENCE PRINT



*Global Industrie, Measurement World, Mondial de l'automobile, ...



4

Numéros par an



8 000

exemplaires
par numéro



3 000

exemplaires en
extra-diffusion*
par numéro

AUDIENCE DIGITALE



10 000

visiteurs
par mois



10 000

e-mails qualifiés
en base

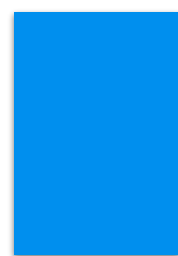


1 000

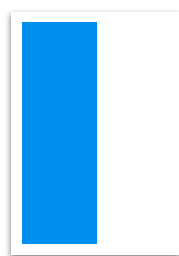
followers sur les
réseaux sociaux

FORMATS DE DIFFUSION PRINT

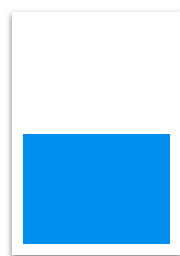
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



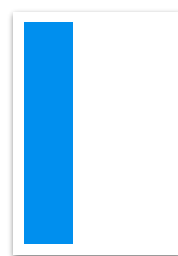
Pleine page
210*297 mm



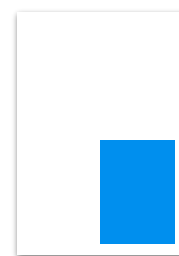
Demi page
90*274 mm



Demi page
190*125 mm

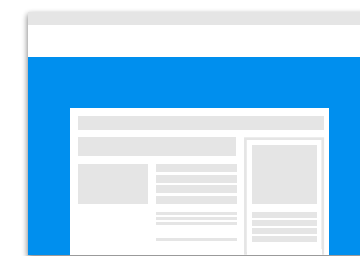


Tiers de page
55*274 mm

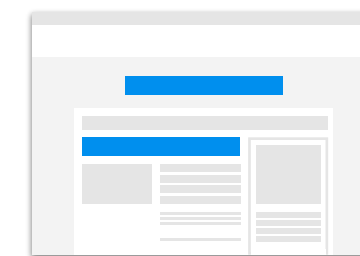


Quart de page
90*132 mm

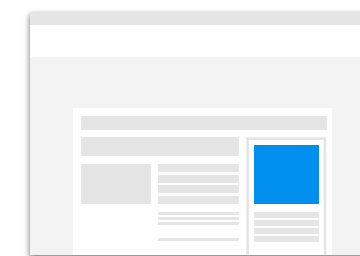
FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



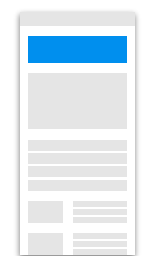
Habillage
1920*925 pixels



Leaderboard & bannière
728*90 pixels



Rectangle intégré
300*250 pixels



Mobile
320*100 pixels

Patrick Barlier
CONTACT PUBLICITÉ

p.barlier@mrj-corp.fr

+ 33 1 84 80 92 35

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION

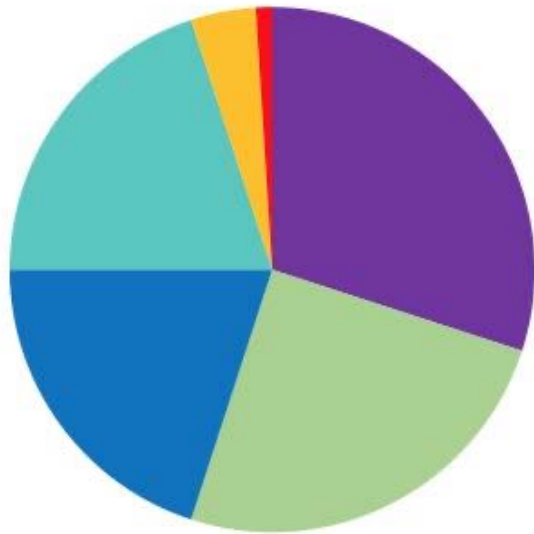
o.guillon@mrj-corp.fr

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

Un lectorat de professionnels ciblés

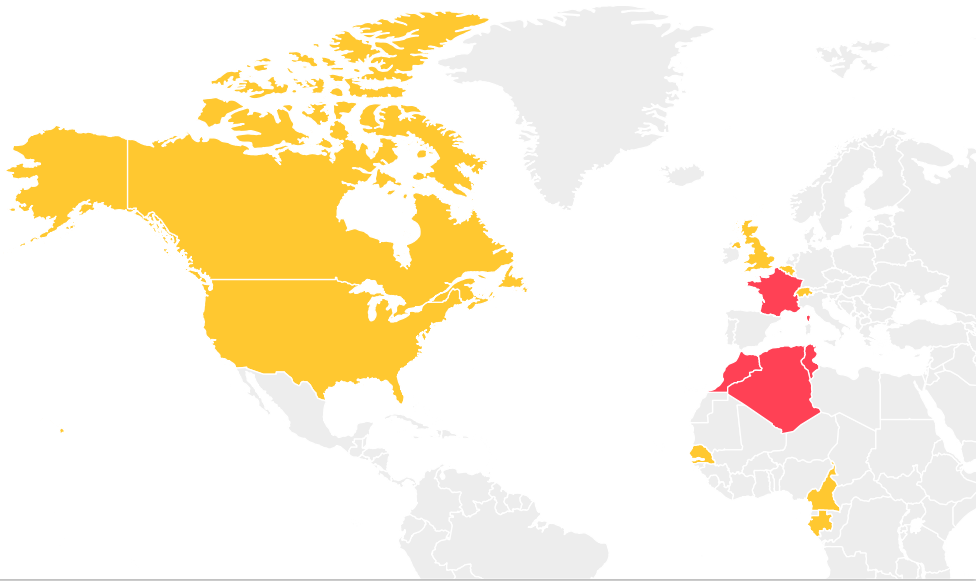
Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 30% Métrologie & essais
- 25% Production / Qualité
- 20% Bureaux d'études
- 20% Laboratoires
- 8% Direction générale
- 2% Autres



Un lectorat International

- | | |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc | 3% Suisse |
| 7% Tunisie | 4% Autres |
| 7% Algérie | |




Secteurs d'activité



Aéronautique	17%
Automobile	15%
Construction mécanique	14%
Electricité - Energie	14%
Electronique - Optique	13%
Défense - Armement	12%
Bâtiment	7%
Environnement	6%
Autre	2%

Magazine	Tarifs
Pages intérieures	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1000 €
Espaces préférentiels	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
Offres spéciales	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro
Nouveau client	- 4%
Fidélité	- 6%
Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%
3 parutions	- 7%
4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
Display* <small>*Display géré par Google Ad manager </small>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
Newsletters	
Actualité dans la newsletter (produit/service)	900 € par newsletter
Bannière (728*90 pixels)	700 € par newsletter
Data	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
Brand content	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €
Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.	
Tarifs en € HT (TVA : 20%)	

PLANNING NEWSLETTER ACTUALITÉ

SPÉCIFICATIONS

BANNIÈRE

Taille 728 * 90 pixels
Format jpeg ou png
Poids 30 Ko max

ACTUALITÉ

Titre 72 caractères* maximum
Sous-titre 282 caractères* maximum
Paragraphe 943 caractères* maximum
Photo 320 * 240 pixels, 30 Ko maximum

*espaces compris



N°104	09	Janvier	2025
N°105	23	Janvier	2025
N°106	06	Février	2025
N°107	20	Février	2025
N°108	06	Mars	2025
N°109	20	Mars	2025
N°110	03	Avril	2025
N°111	17	Avril	2025
N°112	29	Avril	2025
N°113	15	Mai	2025
N°114	27	Mai	2025
N°115	12	Juin	2025
N°116	26	Juin	2025
N°117	10	Juillet	2025
N°118	24	Juillet	2025
N°119	04	Septembre	2025

N°120	18	Septembre	2025
N°121	02	Octobre	2025
N°122	16	Octobre	2025
N°123	30	Octobre	2025
N°124	13	Novembre	2025
N°125	27	Novembre	2025
N°126	11	Décembre	2025
N°127	08	Janvier	2026
N°128	22	Janvier	2026
N°129	05	Février	2026
N°130	19	Février	2026
N°131	05	Mars	2026
N°132	19	Mars	2026
N°133	02	Avril	2026
N°134	16	Avril	2026
N°135	30	Avril	2026
N°136	14	Mai	2026
N°137	28	Mai	2026

Patrick Barlier

CONTACT PUBLICITÉ

+ 33 1 84 80 92 35

p.barlier@mrj-corp.fr

Olivier Guillon

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



Ile-de-France

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



Nouvelle-Aquitaine

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



Eure-et-Loir

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

MAINTENANCE & CO

ProductionMaintenance

le magazine des solutions pour la maintenance et la prévention des risques

MESURES & TESTS



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

200 000

exemplaires diffusés

400 000

visiteurs

800 000

pages vues

600 000

e-mails envoyés

50

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS SIMULATIONS & MESURES

LE MEDIA DE LA CONCEPTION, DES ESSAIS, DE LA MESURE & DU CONTRÔLE

www.essais-simulations-mesures.com

N°	FOCUS	Essais & Modélisation	Mesures / Contrôle Qualité	Dossier	Salons
N° 164 JAN/FÉV Bouclage 21-02-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<u>Spécial simulation, IA, quantique et HPC</u> Des outils toujours plus performants <u>Spécial CEM/RF/mesure électronique</u>	<u>Mesure par capteurs et instruments embarqués</u> Numéro spécialement consacré au systèmes et solutions de mesures embarquées, dans les phases d'essais et de production	<u>Contrôle qualité</u> Comment les industriels procèdent-ils pour résoudre leurs défis en matière de contrôle de pièces industrielles (production) et d'équipements de mesure ?	Forum Teratec RF Hyper
N° 165 AVR/JUN Bouclage 23-05-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<u>Simulation et IA dans l'aéro& spatial</u> Solutions numériques et IA pour deux secteurs exigeants dans le domaine des essais <u>Astelab 2026</u>	<u>Luxe / micro-mécanique</u> Quelles solutions de mesure, de contrôle et de métrologie pour les petites pièces ?	<u>Spécial Défense</u> <u>Répondre aux enjeux de la filière défense et militaire (terre/mer/airs)</u>	Eurosatory Astelab 2026 Micronora
N° 166 JUI/SEP Bouclage 14-09-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<u>Spécial Simulation / IA</u> Calculs / essais et validation dans l'industrie : quelles solutions s'offrent aujourd'hui ?	<u>Spécial Mesure, contrôle & métrologie</u> Panorama complet sur les moyens de mesure, de contrôle et de métrologie pour l'industrie – production & essais	<u>Spécial Automobile / Mobilité</u> Focus sur les campagnes d'essais dans l'automobile et la mobilité : bancs d'essais, moyens de métrologie et de contrôle	Salon Mesures Conférence Nafems France Congrès SIA
N° 167 OCT/DÉC Bouclage 04-12-26	Toute l'actualité du marché, et des produits pour les industriels, les laboratoires d'essais, les services métrologie et les bureaux d'études	<u>Spécial Énergies</u> <u>Les moyens d'essais, de simulation et de mesure dans la production d'énergies</u>	<u>Mesures embarquée / IoT</u> État de l'art du marché des solutions les plus innovantes : vers des systèmes de mesure toujours plus intelligents	<u>Moyens d'essais, laboratoires et maintenance</u> Panorama des <u>moyens d'essais et focus sur la maintenance</u>	Global Industrie Lyon

*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

Contact rédaction : Olivier Guillon –
o.guillon@mrj-corp.fr

Contact publicité : Patrick Barlier
p.barlier@mrj-corp.fr - 07 57 95 40 43

Essais Simulations & Mesures est une publication du Groupe MRJ Presse